

	Punti	Swisscom	FFS	Zurich	Migros*	Swiss Re
<b>1. Mobilità aziendale</b>						
<b>1.1 Evitare la mobilità</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Video-conferenze nazionali	0.5	0.5	0	0.5	0.5	0.5
Video-conferenze internazionali	0.5	0.5	0	0.5	0.5	0.5
<b>1.2 Obiettivi della flotta aziendale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0.5</b>
Elettrificazione/trazione alternativa	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Limiti di emissioni	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0
<b>1.3 Viaggi nazionali</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Preferenza per il trasporto pubblico	1	1	1	1	0	1
<b>1.4 Viaggi internazionali</b>	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Preferenza del treno all'aereo	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Offerta Bike Sharing/Biciclette aziendali	0.5	0	0.5	0	0.5	0.5
<b>1. Totale mobilità aziendale</b>	<b>4</b>	<b>3.5</b>	<b>3</b>	<b>3.5</b>	<b>3</b>	<b>3.5</b>
<b>2. Mobilità pendolare</b>						
<b>2.1 Strategia e sensibilizzazione</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Obiettivo di riduzione di CO2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Sensibilizzazione	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
<b>2.2 Incentivi per biciclette</b>	<b>1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.75</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>
Posteggi coperti/sicuri	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
Docce/spogliatoi	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
Possibilità di riparazione	0.25	0	0	0.25	0	0.25
Incentivi finanziari per le biciclette	0.25	0	0	0	0	0.25
<b>2.3 Incentivi per automobili</b>	<b>1</b>	<b>-0.5</b>	<b>0</b>	<b>-0.5</b>	<b>0</b>	<b>0.5</b>
Sconto aziendale per l'acquisto di un'auto privata	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	0
parcheggio gratuito	-0.5	0	0	0	0	0
Car sharing	0.5	0	0.5	0	0.5	0
Carpooling	0.5	0	0	0	0	0.5
<b>2.4 Incentivi per trasporto pubblico</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Incentivi finanziari per il trasporto pubblico	1	1	1	1	1	1
<b>2.5 Incentivi per evitare la mobilità</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Promozione dell'Home Office	1	1	1	1	1	1
<b>2. Totale traffico pendolare</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3.5</b>	<b>3.25</b>	<b>3.5</b>	<b>4.5</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>9</b>	<b>6.5</b>	<b>6.5</b>	<b>6.75</b>	<b>6.5</b>	<b>8</b>

